

Số: /BC-HAP

Hải Phòng, ngày 14 tháng 5 năm 2022

BÁO CÁO TỔNG KẾT
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2022
(Trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022)

Phần thứ nhất
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG NĂM 2021

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2021 diễn ra trong bối cảnh đại dịch Covid-19 tiếp tục bùng phát và lây lan mạnh, nằm ngoài nhiều dự báo và diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến mọi mặt kinh tế, xã hội của các quốc gia trên thế giới. Các nền kinh tế tiếp tục đối mặt với tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, lạm phát cao, tụt tệ nhất trong nhiều thập kỷ qua.

Trong nước, bên cạnh những thuận lợi đạt kết quả tích cực duy trì được đà tăng trưởng dương. Nhưng kinh tế vĩ mô phải tiếp tục đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức do dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, do đó tăng trưởng ở hầu hết các ngành, nghề, lĩnh vực bị chậm lại. Tình hình đứt gãy các chuỗi thương mại quốc tế gây ra những hệ lụy tới hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu và đầu tư của cộng đồng doanh nghiệp. Tỷ lệ thất nghiệp, thiếu việc làm ở mức cao, ảnh hưởng đến mọi mặt kinh tế, xã hội, đời sống của nhân dân và công nhân viên lao động.

Trong bối cảnh chung đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn HAPACO (Tập đoàn) năm 2021, cũng không có ngoại lệ, hoạt động đan xen giữa những thuận lợi cơ bản và những khó khăn chủ yếu như sau:

1. Thuận lợi

Tập đoàn luôn nhận được sự tin tưởng, cổ vũ, động viên khích lệ của quý cổ đông, các đơn vị trong ngành và sự quan tâm chỉ đạo, giúp đỡ của các Bộ, Ngành Trung ương và các Sở, Ban, Ngành của thành phố Hải Phòng và các tỉnh nơi có các công ty thành viên.

Các mối quan hệ lâu năm với các khách hàng lớn, khách hàng truyền thống và các hiệp hội ngành nghề tiếp tục được gây dựng, củng cố và phát triển.

Đội ngũ cán bộ, công nhân viên lao động có năng lực, kinh nghiệm, đoàn kết, gắn bó, mẫn cán, nhiệt tình trong mọi nhiệm vụ được giao.

2. Khó khăn

Nguồn nguyên liệu chính (tre, nứa, luồng, vầu) cung ứng cho hoạt động sản xuất giấy để và gia công giấy xuất khẩu không ổn định, ngày càng cạn kiệt, thiếu, nhỡ, cạnh

tranh gay gắt, đẩy giá thu mua lên cao, làm tăng giá thành sản phẩm, giảm hiệu quả sản xuất.

Thiếu nguyên liệu, không khai thác được hết công suất của máy, thiết bị và các dây chuyền sản xuất, dẫn đến sản lượng sụt giảm, công nhân lao động thiếu việc làm.

Thị trường cạnh tranh, biến động thất thường, bất lợi cả về giá và sản lượng tiêu thụ. Đối tác đặt nhiều đơn hàng xuất khẩu, khó, ghép, nhỏ lẻ, tính chất phức tạp, làm tăng chi phí nhân công gia công, tác động sụt giảm sản lượng, giảm hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Do ảnh hưởng nghiêm trọng của đại dịch Covid-19, năm 2021 chi phí cước vận tải biển xuất khẩu hàng hóa tăng đột biến (có những thời điểm cước tăng lên đến 400%), sản phẩm sản xuất ra không xuất khẩu kịp thời do không có vỏ container rỗng để đóng xếp hàng xuất khẩu, dẫn đến sản phẩm tồn kho, đọng vốn, nhiều thời điểm phải tạm ngừng sản xuất dài ngày, tác động đến hiệu quả sản xuất kinh doanh chưa đạt kỳ vọng.

Thiếu lực lượng lao động, do biến động dịch chuyển đến các khu kinh tế, khu công nghiệp và các doanh nghiệp nước ngoài, gây không ít khó khăn trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021.

II. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh chung của Tập đoàn

Mặc dù có nhiều khó khăn, thách thức, nhưng dưới sự chỉ đạo trực tiếp sâu sát và động viên kịp thời của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn, cùng sự quan tâm chỉ đạo, đồng hành, chia sẻ hợp tác giúp đỡ của các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cơ quan, đơn vị và sự đoàn kết, thống nhất của tập thể cán bộ, công nhân viên lao động. Tập đoàn đã từng bước tháo gỡ, khắc phục khó khăn, tìm kiếm bổ sung nguồn nguyên liệu đầu vào bảo đảm cho sản xuất, giữ vững được thị trường, cơ bản hoàn thành được mục tiêu kép phòng chống dịch Covid-19 bảo đảm an toàn và đạt được kết quả tăng trưởng về lợi nhuận so với năm 2020.

Tổng hợp tóm tắt kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Tập đoàn như sau:

STT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN NĂM 2020	THỰC HIỆN NĂM 2021	SO SÁNH %
1.1	Tổng sản lượng sản xuất	Tấn	31.018	43.491	140
-	Giấy đế	Tấn	15.138	24.908	165
	Trong đó xuất khẩu	Container	825	1.094	133
-	Giấy Kraft	Tấn	13.817	15.993	116
-	Giấy Tissue	Tấn	2.063	2.590	126
1.2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	334.507	497.919	149
	Trong đó doanh thu xuất khẩu	USD	8.258.350	12.206.916	148
1.3	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	35.741	51.767	145

1.4	Nộp ngân sách Nhà nước	Triệu đồng	26.799	34.366	Nộp đúng, nộp đủ
------------	-------------------------------	-------------------	---------------	---------------	------------------

2. Hoạt động quản lý sản xuất kinh doanh

2.1. Khối nghiệp vụ

Các phòng nghiệp vụ đã tham mưu cho Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc trong việc xây dựng dự thảo kế hoạch sản xuất kinh doanh hằng tháng, hằng quý để Hội đồng quản trị xem xét phê duyệt giao cho các đơn vị; đề xuất điều chỉnh kế hoạch sát hợp với thực tế khi có những biến động và tác động khách quan; kết nối thông tin, trao đổi trực tuyến về các nghiệp vụ quản lý, tài chính, kế toán, nhân lực...trong bối cảnh chịu tác động chi phối của dịch covid-19; thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát và giám sát nội bộ về công tác quản lý điều hành tại các công ty, đơn vị, có các báo cáo, kiến nghị và đề xuất hợp lý để Hội đồng quản trị xem xét đưa ra các quyết sách, chỉ đạo kịp thời.

2.2. Khối sản xuất công nghiệp

Sản lượng sản xuất giấy để đạt 24.908 tấn = 165% cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu đạt 1.094 container = 133% cùng kỳ.

Sản lượng giấy tissue đạt 2.590 tấn = 126% cùng kỳ.

Sản lượng giấy kraft đạt 15.993 tấn = 116% cùng kỳ, tăng trưởng so với năm 2020, nhưng giá thành sản phẩm tăng, hiệu quả sản xuất chưa đạt kỳ vọng.

3. Hoạt động xúc tiến đầu tư

Kế thừa phát huy truyền thống khắc phục vượt khó, tiên phong trong đầu tư lên các tỉnh miền núi góp phần xóa đói giảm nghèo của các tỉnh Hoà Bình, Hà Giang, Yên Bái...khuyến khích trồng rừng cung cấp nguồn nguyên liệu đủ cho các Công ty sản xuất bằng các lâm sản phụ (tre, nứa, vầu, luồng...)

Trong năm qua Tập đoàn đã lần lượt khảo sát, thuê tư vấn, xúc tiến đầu tư, lập hồ sơ và các thủ tục pháp lý có liên quan trình các Sở, Ngành và UBND thành phố Hải Phòng, các Sở, Ngành và UBND các tỉnh và các Bộ, Ngành liên quan, xin chủ trương đầu tư các dự án mới (để chuyển đổi và dần thay thế một bộ phận ngành, nghề, lĩnh vực sản xuất kinh doanh hiện tại hiệu quả thấp), như Dự án nhà máy chế biến cà phê HAPACO Sơn La, tại tỉnh Sơn La; Dự án Xây dựng Nhà máy Điện gió HAPACO Gia Lai, tại tỉnh Gia Lai, công suất từ 50 - 100 MW; Dự án xây dựng Bệnh viện Quốc tế Green Việt Hàn (bệnh viện thứ hai) tại huyện Thủy Nguyên (sau này là thành phố Thủy Nguyên, trực thuộc thành phố Hải Phòng) công suất 600 giường (gấp hơn 2 lần Bệnh viện Quốc tế Green hiện nay); Dự án xây dựng nhà ở thương mại tại địa chỉ 441A đường Tôn Đức Thắng; Dự án Trung tâm chăm sóc người cao tuổi quốc tế Sông Giá Minh Tân; Dự án Đầu tư giai đoạn 2 nhà máy

Giấy Kraft, nâng công suất 50.000 tấn/ năm và một số dự án trọng điểm khác, nhằm tạo ra giá trị mới, lợi ích lớn hơn cho Tập đoàn và cổ đông.

4. Thực hiện các nhiệm vụ khác

4.1. Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ

Đặc thù hoạt động của Tập đoàn, có các công ty, đơn vị thành viên trải rộng trên địa bàn nhiều tỉnh khác nhau, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, chế biến nguyên liệu, gia công hàng xuất khẩu và sản xuất các sản phẩm tiêu thụ nội địa có sử dụng nhiên liệu, vật tư và nguyên liệu dễ cháy. Do đó công tác tuần tra, kiểm tra, giám sát, bảo vệ, bảo đảm an ninh trật tự; tuyên truyền, huấn luyện bảo đảm an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy, nổ luôn được quan tâm. Sản xuất bảo đảm an toàn, an ninh trật tự được giữ vững, không có tai nạn lao động, không có cháy, nổ, tài sản của các công ty thành viên của Tập đoàn được bảo đảm an toàn.

4.2. Tổ chức việc làm, chăm lo chế độ chính sách và đời sống người lao động

Do phải chịu tác động và ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, nhiều thời điểm sản phẩm sản xuất ra không xuất khẩu được do thiếu không có container rỗng để đóng hàng xuất khẩu, phải tạm ngừng sản xuất, sản lượng sản xuất bị sụt giảm, ảnh hưởng lớn đến việc làm và thu nhập của người lao động. Nhưng Tập đoàn, đã chỉ đạo có các giải pháp cụ thể hợp lý, bố trí lao động luân phiên, phụ cấp hỗ trợ tiền lương, thực hiện đầy đủ và giải quyết kịp thời các chế độ về BHXH, BHYT, BHTN, ốm đau, thai sản và các chế độ chính sách liên quan để người lao động yên tâm làm việc và gắn bó, cống hiến cho Tập đoàn.

4.3. Công tác xã hội, hoạt động từ thiện

Kết hợp hài hòa giữa việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, tập trung nguồn lực cho sản xuất kinh doanh, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước. Tập đoàn còn tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, thiện nguyện, ủng hộ, đóng góp cho các quỹ đền ơn, vì người nghèo, bảo trợ nạn nhân chất độc da cam, khuyến học..., với số tiền gần 2 tỷ đồng trong năm 2021, chia sẻ cùng cộng đồng, góp phần bảo đảm an sinh xã hội.

5. Hoạt động của tổ chức đảng và các tổ chức chính trị

Tổ chức đảng, công đoàn và đoàn thanh niên của Tập đoàn, được kiện toàn, củng cố, tổ chức và hoạt động theo quy định của từng tổ chức, là nơi quy tụ, họp, bàn, tham mưu, hiến kế, sinh hoạt, chia sẻ tâm tư nguyện vọng của đảng viên, đoàn viên công đoàn, đoàn viên thanh niên, được Hội đồng quản trị tạo mọi điều kiện thuận lợi về thời gian và hỗ trợ kinh phí để các tổ chức hoạt động đạt hiệu quả.

Cơ chế phối hợp giữa Đảng ủy với Hội đồng quản trị và các tổ chức trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tuyên truyền, phổ biến và vận động đảng viên, đoàn viên, cán bộ, công nhân viên lao động, gương mẫu chấp hành pháp luật, quy định của tổ chức, điều lệ, nội quy lao động và các quy định của Tập đoàn được thực hiện khá tốt. Phong trào thi đua lao động sáng tạo, lao động giỏi, nâng cao năng suất, chất lượng, thực hành tiết kiệm,...luôn có sự đồng thuận, lan tỏa. Việc chăm lo bảo đảm việc làm, cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao đời sống, thăm hỏi ốm đau, hiếu, hỷ, tặng quà động viên và khen thưởng khích lệ cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động có thành tích cao trong lao động sản xuất, kinh doanh được thực hiện thường xuyên. Việc chăm lo động viên các cháu là con cán bộ, đảng viên,

đoàn viên có thành tích xuất sắc trong học tập năm học 2020 - 2021 và tặng quà nhân dịp ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6 và tết Trung thu được duy trì thực hiện tốt.

Về các phong trào thi đua: Căn cứ vào kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên, thông qua, phong trào thi đua được công đoàn các cơ sở phát động trong năm 2021 và kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 đã đạt được, các đơn vị thành viên trong Tập đoàn đã bình bầu thi đua và được thông qua tại Hội đồng thi đua khen thưởng Tập đoàn, kết quả như sau: Tổng số cán bộ, công nhân viên được khen thưởng là 775 người, số tiền khen thưởng là 6,147 tỷ đồng. Trong đó: Danh hiệu Chiến sĩ thi đua cơ sở: 61 người; Lao động tiên tiến xuất sắc: 347 người; Lao động tiên tiến: 269 người; Lao động hoàn thành nhiệm vụ: 59 người..... đã góp phần tích cực vào thắng lợi trong sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2021.

III. NHỮNG MẶT CÒN TỒN TẠI, HẠN CHẾ

Công tác quản lý điều hành ở một số công ty, đơn vị thành viên chưa tốt, nhiều hạn chế; Tồn tại khuyết điểm chưa khắc phục triệt để, xử lý chưa kịp thời và chuyển biến rất chậm.

Cơ chế khoán quản lý, khoán lợi nhuận thực hiện còn chậm, mới được 1/6 đơn vị, chưa làm rõ được trách nhiệm của người đứng đầu các công ty, đơn vị sản xuất.

Nhiều thời điểm chất lượng hàng hóa, sản phẩm và dịch vụ chưa được coi trọng; chi phí cho sản xuất kinh doanh ở hầu hết các đơn vị ngày một tăng cao, hiệu quả rất thấp, ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh của Tập đoàn.

Hệ thống máy, thiết bị và các dây truyền sản xuất giấy để, chưa được nâng cấp, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng sản phẩm.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

Năm 2022 dự báo tiếp tục là một năm khó khăn đối với kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, do đại dịch Covid-19 vẫn diễn biến khó lường, kinh tế trong nước dự báo triển vọng khả quan hơn, hồi phục tiếp đà tăng trưởng nhưng sẽ vẫn thấp và chậm; sức ép cạnh tranh, sẽ có những tác động bất lợi đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và đầu tư của năm 2022.

Để giảm thiểu những khó khăn tác động, kế thừa phát huy truyền thống khắc phục vượt khó, tiên phong trên nhiều lĩnh vực của Tập đoàn trong suốt chặng đường xây dựng phát triển. Ngay từ những ngày đầu năm, Hội đồng quản trị đã tổ chức giao kế hoạch pháp lệnh, ký kết giao ước thi đua, phát động thi đua, phấn đấu thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch và nhiệm vụ năm 2022, cụ thể:

I. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2022

Căn cứ vào thực tế hệ thống máy, thiết bị và công suất các dây chuyền sản xuất hiện có, công tác khảo sát, nghiên cứu, dự báo thị trường, dự báo những thuận lợi, khó khăn

trong sản xuất công nghiệp và kinh doanh dịch vụ. Tập đoàn xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022, tăng trưởng so với năm 2021 từ 15% trở lên:

STT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH NĂM 2022
1	Tổng sản lượng sản phẩm	Tấn	47.788
1.1	Giấy đế Trong đó xuất khẩu	Tấn Container	27.398 1.203
1.2	Giấy Kraft	Tấn	17.590
1.3	Giấy Tissue	Tấn	2.800
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	742.000
2.1	Doanh thu khối sản xuất công nghiệp Trong đó doanh thu xuất khẩu	Triệu đồng USD	540.000 13.400.000
2.2	Doanh thu dịch vụ y tế (BVQT Green)	Triệu đồng	192.000
2.3	Doanh thu đầu tư tài chính	Triệu đồng	10.000
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	87.000
4	Nộp ngân sách nhà nước	Triệu đồng	Nộp đúng, nộp đủ

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Khối sản xuất công nghiệp

1.1. Sản xuất giấy đế xuất khẩu

Tăng cường nguồn lực cho việc tổ chức thu mua, tập kết nguyên liệu, bảo đảm đáp ứng kịp thời, đủ nguyên liệu cho sản xuất; lập kế hoạch cải tạo, nâng cấp, bảo trì, bảo dưỡng hệ thống máy, thiết bị, dây chuyền sản xuất, công trình, nhà xưởng, kho, bãi tập kết..., bảo đảm duy trì sản xuất thông suốt liên tục, không ách tắc gián đoạn.

Định kỳ hằng tháng tổ chức hội nghị trao đổi kinh nghiệm quản lý, công tác điều hành, kiểm tra, giám sát, cải tiến kỹ thuật, cải tiến máy, thiết bị, dây chuyền, quy trình công nghệ, tiết giảm các định mức tiêu hao, tiết giảm chi phí...giữa các đơn vị sản xuất giấy đế xuất khẩu trong Tập đoàn để nâng cao năng suất, chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đủ sức cạnh tranh và chiếm ưu thế trên thị trường.

2. Sản xuất giấy kraft và giấy tissue

Tổ chức mở rộng địa bàn và mạng lưới thu mua nguyên liệu đầu vào, đáp ứng đầy đủ kịp thời, bảo đảm cho sản xuất ổn định, liên tục.

Cải tiến công nghệ để tối ưu hóa sản xuất đa dạng các loại sản phẩm, gắn với nâng cao chất lượng và tính ổn định của sản phẩm đáp ứng yêu cầu của khách hàng trong nước cũng như nước ngoài.

Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và đẩy mạnh công tác khảo sát tìm kiếm thị trường xuất khẩu, để tăng sức cạnh tranh, bảo đảm tiêu thụ hết sản phẩm sau sản xuất, không để tồn kho, đọng vốn, tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

2. Khối kinh doanh dịch vụ

2.1. Dịch vụ y tế tại Bệnh viện Quốc tế Green

Liên tục đổi mới thực hiện chuẩn mực các quy trình chuyên môn, công tác chăm sóc, phục vụ và các kỹ năng mềm về giao tiếp, ứng xử... để nâng cao toàn diện chất lượng bệnh viện (đây là yếu tố xương sống, then chốt quyết định thắng lợi của bệnh viện), phải tạo ra được sự ưu việt khác biệt so với các loại hình bệnh viện (bao gồm cả bệnh viện công lập và bệnh viện tư nhân), tạo cho bệnh nhân và người nhà bệnh nhân sự tin tưởng, yên tâm gửi gắm, hài lòng và thoải mái nhất khi bệnh nhân đến khám bệnh, chữa bệnh tại bệnh viện và người nhà bệnh nhân đến chăm nuôi và thăm bệnh nhân tại bệnh viện.

Đầu tư nâng cấp và bổ sung máy, thiết bị y tế hiện đại để hỗ trợ tối đa cho công tác chẩn đoán và điều trị; xây dựng bệnh viện thông minh, thân thiện, áp dụng tối đa công nghệ thông tin, thông tin điện tử, các nền tảng kỹ thuật số hóa, liên thông, tiện lợi, tiện ích... giảm thiểu thời gian chờ đợi, hỗ trợ tối đa người bệnh trong thời gian khám bệnh, chữa bệnh và điều trị nội trú tại bệnh viện và chăm sóc bệnh nhân (khách hàng), nội trú, ngoại trú và sau xuất viện.

Kiện toàn bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao, gắn với việc thành lập thêm các khoa và liên chuyên khoa mới trong điều kiện và phạm vi chuyên môn kỹ thuật cho phép tại bệnh viện; hợp tác liên kết vùng với các bệnh viện và phòng khám khu vực ngoại thành Hải Phòng và các tỉnh lân cận như Hải Dương, Thái Bình,... để tăng thu dung bệnh nhân.

2.2. Dịch vụ đầu tư kinh doanh tài chính, chứng khoán và bất động sản

Bổ sung nguồn vốn cho kinh doanh dịch vụ tài chính và bất động sản, lựa chọn đầu tư kinh doanh các dịch vụ và sản phẩm phù hợp, an toàn để bổ trợ và gia tăng lợi nhuận chung cho Tập đoàn.

III. CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Đề nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh và đầu tư, tăng doanh thu, tăng hiệu quả hoạt động, nhằm tạo ra các chuỗi giá trị mới và lợi ích lớn hơn cho Tập đoàn và cổ đông. Trong năm 2022 Tập đoàn tiếp tục phối hợp với UBND thành phố Hải Phòng, UBND tỉnh Gia Lai, tỉnh Sơn La và các Bộ, Sở, Ngành, địa phương liên quan, hoàn tất các thủ tục hồ sơ pháp lý để triển khai các dự án theo phương châm lấy ngắn nuôi dài, để giảm áp lực về huy động giải ngân vốn, theo thứ tự ưu tiên đầu tư:

1. Dự án xây dựng Bệnh viện Quốc tế Green Việt Hàn (bệnh viện thứ hai) tại huyện Thủy Nguyên (sau này là thành phố Thủy Nguyên, trực thuộc thành phố Hải Phòng) công suất 600 giường.
2. Dự án đầu tư nhà máy giấy Kraft, nâng công suất lên 68.000 tấn/năm.
3. Dự án đầu tư hợp tác thành lập Công ty Cổ phần Cafe HAPACO Sơn La, tại tỉnh Sơn La (sản xuất chế biến cafe xuất khẩu; chế biến nông lâm sản xuất khẩu).
4. Dự án Xây dựng Nhà máy Điện gió HAPACO Gia Lai, tại tỉnh Gia Lai, công suất 100 MW (chia làm 2 giai đoạn, mỗi giai đoạn 50 MW).

5. Dự án Trung tâm chăm sóc sức khỏe người cao tuổi quốc tế Sông Giá Minh Tân tại huyện Thủy Nguyên (sau này là thành phố Thủy Nguyên, trực thuộc thành phố Hải Phòng) công suất 800 giường giương lão (chia làm 2 giai đoạn, giai đoạn 1 300 giường, giai đoạn 2 500 giường).
6. Dự án xây dựng khu nhà ở thương mại tại khu đất số 441A Tôn Đức Thắng, xã An Đồng, huyện An Dương, thành phố Hải Phòng.

IV. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Ưu tiên tập trung nguồn lực cho các công ty, đơn vị thành viên đang hoạt động trong khối sản xuất công nghiệp hiện tại (giấy để, giấy để xuất khẩu, giấy kraft, giấy tissue) đáp ứng đầy đủ nguyên liệu và các yếu tố đầu vào, tháo gỡ khó khăn kịp thời, bảo đảm cho sản xuất ổn định, thông suốt, liên tục, không gián đoạn, để gia tăng năng suất, nâng cao chất lượng và ổn định chất lượng, tiết giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng cạnh tranh, giữ vững thị trường, tăng hiệu quả. Đối với Bệnh viện Quốc tế Green, xây dựng đội ngũ thầy thuốc có tâm, có tầm để nâng cao vị thế của một bệnh viện trung tâm vùng duyên hải Bắc Bộ (gồm 5 tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương).
2. Thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ định kỳ và đột xuất, để phân tích đánh giá khách quan về năng lực, lợi thế, những khó khăn, bất cập, hạn chế để đạt hiệu quả kinh tế của các đơn vị sản xuất công nghiệp, xuất nhập khẩu, đơn vị kinh doanh dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh, đầu tư tài chính, chứng khoán, bất động sản... tái cấu trúc lại theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả.
3. Điều chỉnh các định mức kinh tế kỹ thuật cho phù hợp, sát với thực tế biến động của thị trường và quyết liệt trong việc thực hiện cơ chế khoán quản lý, khoán lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu, khoán lợi nhuận trên doanh thu tại tất cả các đơn vị hoàn thành trong quý II/2022, để gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh, tạo động lực và gắn liền với trách nhiệm của người đứng đầu các công ty, đơn vị thành viên. Điều chỉnh mức khoán và nâng cao năng lực cán bộ quản lý của Công ty TNHH MTV HAPACO Đông Bắc để nhân rộng mô hình khoán quản cho các công ty trong toàn Tập đoàn.
4. Củng cố thị trường nội địa và thị trường xuất khẩu hiện có, gắn với việc mở rộng thị trường và mạng lưới thu mua nguyên liệu đầu vào và tiêu thụ sản phẩm đầu ra để bảo đảm chủ động, tăng sức cạnh tranh.
5. Đầu tư tăng cường nguồn lực cả về tài chính và nhân lực cho Phòng đầu tư Kinh doanh, để bảo đảm tối ưu các kế hoạch, chiến lược kinh doanh chuyên sâu, chuyên nghiệp trên nhiều lĩnh vực như thương mại, tài chính, chứng khoán và bất động sản để gia tăng hiệu quả.
6. Gấp rút đẩy nhanh việc xúc tiến triển khai các dự án đầu tư theo thứ tự ưu tiên, để sớm động thổ, xây dựng, góp phần nâng cao năng lực, sớm tạo ra các chuỗi giá trị mới và lợi ích lớn cho Tập đoàn và cổ đông.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021, phương hướng nhiệm vụ và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của Tập đoàn HAPACO. Tập đoàn mong nhận được sự quan tâm, ủng hộ của các quý vị cổ đông để Tập đoàn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.

Hội đồng quản trị Tập đoàn, kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 phê chuẩn!

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HAPACO
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH

Nơi nhận
- HDQT, BKS, BTGD;

- Quý cổ đông;
- Lưu HCTH;

Vũ Xuân Thủy